



ODBORNÁ STŘEDNÍ ŠKOLA PODNIKATELSKÁ KOLÍN s.r.o.

U Křižovatky 262, Kolín IV 280 02 tel.: 321 740 011 fax: 321 740 013 mobil: 724 947 888
e-mail : skola@sspos.cz, bila.l@sspos.cz, chvojka.j@sspos.cz www.sspos.cz
reg.obchodní rejstřík Kraj.obch.soud Praha, od.C, vložka 52576

MOP- OBALOVÁ TECHNIKA - TISKOVÉ TECHNIKY 2009 – 2010

Téma:	Propagační a obalové materiály pro fiktivní pivovar a jeho produkty
Charakteristika firmy:	Menší rodinný pivovar
Strategie firmy:	Kvalitní, exkluzivní produkce (vyšší cenová kategorie, exkluzivní balení, pro luxusní restaurace, originální sklo, určené pro export)
Zakázka (požadavky):	Řešení vizualizace (grafická podoba) pro vlajkovou loď produkce – světlý ležák (v návaznosti vyřešit i možnosti grafického řešení pro další produkty) <ul style="list-style-type: none">- originální, neotřelý a dobře zapamatovatelný název a jeho grafickou podobu a prodejní slogan- exkluzivní etikety upozorňující na jedinečnost a kvalitu produktu- exkluzivní odnosový obal s originálním konstrukčním řešením a potiskem z lepenky (plně či vlnité)- návrhy propagačních materiálů podporujícího prodej (tácky, účtenky, letáky apod.)

Rozsah práce:

- a) **Vlastní název piva** (značka)
- b) **Grafický manuál** – logo, slogan, náhledy propagačních materiálů, reklamní strategie apod. (vytištěný, svázaný)
- c) **Etikety** – výsledné varianty tištěné, nalepené na vlastních lahvích (nepoužité verze přiložené v návrhové části)
- d) **Propagační materiály** – tácky, letáky, stojánky na stoly, plakáty apod. (tištěné a zpracované ze zvolených materiálů)
- e) **Odnosová krabice** - minimální na 4 lahve (0,33 l) – bez konstrukčních omezení, řešená i s potiskem (funkční maketa, maketa s potiskem, síť s potiskem, technický výkres)
- f) **Dokumentace** – svázaná a upravená dle pokynů sdělených při realizaci práce v květnu a odevzdaná kompletní, konečná verze též v elektronické podobě
- g) **Fotodokumentace**
- h) **Prezentace**
- i) **Upravená návrhová část**

Harmonogram:

- 1) 11. září 2009 – zadání maturitní práce
 - 2) září – duben – povinné konzultace (zapsané v hodnotícím archu), min. 3 v NK, 3 v TecV, 3 v OT, 3 v TiT (v případě nesplnění konzultací není možné konat odbornou maturitní práci)
- 1. konzultace do 6. listopadu 2009
 - 2. konzultace do 5. února 2010
 - 3. konzultace do 2. dubna 2010
- duben – dokončování grafického manuálu, návrhové části, tvorba zkušebních maket (NK, TecV)
30. dubna 2010 do 12.00 hod. – odevzdání grafického manuálu, návrhové části (v případě nesplnění termínu není možné konat odbornou maturitní práci)
17. – 18. května 2010 (8.00 – 17.00) – souvislá realizace
24. května 2010 – prezentace (změna na pátek 21. 5. 2010)

Hodnocení:

- 1) **Maketa** – funkčnost, kvalita zpracování, originalita, design (30%)
- 2) **Grafický manuál, propagační materiály** – design, originalita, oslovení cílové skupiny, formální úprava, zpracování (15%)
- 3) **Etikety** – design, tvarové řešení, originalita, zpracování (10%)
- 4) **TiT** – odborné zdůvodnění vybraných technologických postupů (15%)
- 5) **OT** – odborné zdůvodnění vybraných technologických postupů, výpočty (15%)
- 6) **Technický výkres** – dodržení všech zásad technického kreslení, úplnost technického výkresu (5%)
- 7) **Formální úprava dokumentace** – splnění všech zadaných požadavků včetně požadavků na fotodokumentaci (5%)
- 8) **Prezentace** – odbornost, přesvědčivost, kvalita projevu, elektronická podpora (5%)

V případě nerozhodné známky bude přihlédnuto k návrhové části.

Žádná část práce nesmí být hodnocena známkou nedostatečný.