

REPRODUKČNÍ GRAFIK PRO MÉDIA

OSŠPo

GRAFICKÝ DESIGN A 3D GRAFIKA
ANIMACE A INTERIÉROVÝ DESIGN



LET NA KŘÍDLECH GRAFIKY...

WWW.OSSP.CZ

3453L/01

REPRODUKČNÍ GRAFIK PRO MÉDIA GRAFICKÝ DESIGN



ODBORNÁ STŘEDNÍ ŠKOLA PODNIKATELSKÁ KOLÍN s.r.o.

U Křižovatky 262, Kolín IV 280 00, e-mail: bila@ossp.cz, chvojka@ossp.cz

tel.: 321 740 011 mobil: 608 356 399

reg.obchodní rejstřík Krajský obchodní soud Praha, od. C, vložka 52576

Škola je držitelem Certifikátu kvality ISO 9001:2000.cz

www.ossp.cz

Obor je určen zájemcům se vztahem k výtvarné tvorbě, počítačové grafice, fotografiím, animaci a 3D grafice. Náplní tohoto oboru je získávání výtvarných a řemeslných dovedností v oblastech užitého umění (propagační výtvarnictví, tvorba propagačních materiálů, reklamní fotografie, předtisková příprava, animace, film a moderní média...).

ZAMĚŘENÍ STUDIA - ODBORNÉ CELKY:

ZPRACOVÁNÍ TEXTU A OBRAZU:

Žáci získají vědomosti i praktické dovednosti z oblasti grafického software především Adobe Photoschop, Illustrator, InDesign nebo QuarkXpress. Naučí se zvládat digitální zpracování obrazu a textu s cílem připravit data pro tiskové zakázky a zvládat celý tiskový proces. Naučí se i základy animace, 2D a 3D grafiky. Zvládnou klasickou i digitální fotografii i fotografii produktovou a reklamní...

REKLAMA A PROPAGACE:

Žáci se naučí vytvářet grafický design tiskovin a jejich zpracování od návrhové části až po úpravu ve specializovaných programech s cílem připravit podklady pro tisk reklamních tiskovin, billboardů, knih, časopisů...

PRODUKCE TISKOVIN:

Žáci si osvojí znalost tiskových technik jako je digitální tisk, ofset, sítotisk, flexotisk, hlubotisk, případně další tiskové techniky. V procesu tiskové produkce se žák orientuje v oblasti technologie CtP.

PROPAGAČNÍ VÝTVARNICTVÍ:

Žáci se seznámí se základními výtvarnými technikami a postupy vhodnými pro užitou i volnou tvorbu. Ty budou pro získání nezbytných dovedností pro studium na VŠ a VoŠ s výtvarným zaměřením dále rozvíjet v předmětech Kresba a Figurální kresba. Výtvarné citění uplatní v předmětu Digitální fotografie, kde se seznámí s dějinami fotografie a jejím technickým zpracováním pro tvorbu užité grafiky.

UPLATNĚNÍ ABSOLVENTŮ:

Absolvent se uplatní jako grafik, návrhář, designera a to i v oblasti webdesignu a výroby multimediálních prezentací, které jsou nedílnou součástí prezentace firem. Absolvent oboru je schopen připravit propagaci od vstupních návrhů (kreseb, fotografií) až po jejich zpracování pomocí softwarových nástrojů pro zpracování obrazu a dále zvládne práci s textem ve specializovaných programech pro sazbu a další úpravy textu. Vědomosti získané v předmětu Ekonomika umožňují absolventovi orientovat se v oblasti používaných ekonomických a obchodních pojmů.

